

# HALMWEISE.DE

## Transparenzbericht H1/2026

Berichtszeitraum: Januar 2026 – Juni 2026

Körnerstrom Social GmbH | Berlin

Erstellt gemäß Art. 15, Art. 24 und Art. 42 der Verordnung (EU) 2022/2065 (DSA)

[REDACTED — VORABVERSION ZU INTERNEN PRÜFZWECKEN — NICHT OFFIZIELL  
EINGEREICHT]

### 1. Plattformübersicht und aktive Nutzer

Halmweise.de ist eine deutsch-europäische Social-Media-Plattform für nachhaltige Lebensstile, Community-Gärten und lokale Solidarwirtschaft. Im Berichtszeitraum H1/2026 verzeichnete die Plattform folgende Kennzahlen:

Kennzahl	Wert	Vergleich H2/2025
Aktive Nutzer EU (monatl. Durchschnitt)	51 Mio.	+6,3 %
Registrierte Nutzer gesamt (EU)	68 Mio.	+4,1 %
Davon Deutschland	21 Mio.	+3,8 %
Täglich aktive Nutzer (EU, Durchschnitt)	18 Mio.	+5,2 %
Monatliches Content-Volumen (Beiträge EU)	380 Mio.	+12,4 %
Werbetreibende (EU)	8.200	+8,0 %

### 2. Inhaltsmoderation und Notice-and-Action (Art. 15, 16 DSA)

#### 2.1 Gesamtstatistik Meldungen

Metrik	Jan–Mrz 2026	Apr–Jun 2026	Gesamt H1/2026
Erhaltene Meldungen (gesamt)	142.800	187.300	330.100
Davon: Hassrede (§ 130 StGB)	38.400	51.200	89.600
Davon: CSAM	120	98	218
Davon: Sonstige illegale Inhalte	104.280	136.002	240.282
Entfernte Inhalte	94.300	131.600	225.900
Abgelehnte Meldungen	48.500	55.700	104.200
Mediane Bearbeitungszeit (Werktage)	9,8	3,2 *	—
Widersprüche (Art. 20 DSA)	4.200	3.800	8.000

\* Verbesserung durch KI-Klassifikation und Personalaufbau ab April 2026.

### 3. Empfehlungssysteme (Art. 27 DSA)

Halmweise.de setzt seit Dezember 2022 den personalisierten Empfehlungsalgorithmus **HalmRank** ein. Seit dem 15. Juni 2026 steht zusätzlich die profilierungsfreie Alternative **Halmweise Chronologisch** für alle EU-Nutzer zur Verfügung, entsprechend Art. 27 Abs. 1 lit. b DSA.

Nutzungsrate Non-Profiling-Option (seit 15. Juni 2026): 12,3 % der aktiven Nutzer haben die chronologische Timeline aktiviert (Messzeitraum: 15.–30. Juni 2026).

### 4. Werbetransparenz (Art. 39 DSA)

Das Werbeanzeigen-Repository ist öffentlich zugänglich unter <https://halmweise.de/ads-transparency>. Im Berichtszeitraum wurden **2.840.000 Werbeanzeigen** von **8.200 Werbetreibenden** im Repository dokumentiert. Eine Rückfüllung der Einträge für Januar bis September 2025 (technische Lücken) wurde bis zum 15. Mai 2026 abgeschlossen.

### 5. Trusted Flagger (Art. 22 DSA)

Trusted Flagger	Meldungen H1/2026	Davon: Massnahme ergriffen	Mediane Bearb. (h)
Deutsche Hass-Stopp e.V.	3.420	3.120 (91,2 %)	18
Jugendschutz.net	280	274 (97,9 %)	12
eco e.V.	48	47 (97,9 %)	8

---

Quellen: Verordnung (EU) 2022/2065 (DSA), EUR-Lex:  
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32022R2065>  
Dieses Dokument ist eine Vorabversion zu internen Prüfzwecken (Testakte). Offiziell eingereicht: 14.08.2026.