

## STEINACKER LICHTENBERG & PARTNERS

Maximilianstraße 27  
80539 München  
Tel.: +49 89 2109-0  
Fax: +49 89 2109-100  
E-Mail: [kanzlei@slp-muenchen.de](mailto:kanzlei@slp-muenchen.de)  
[www.slp-muenchen.de](http://www.slp-muenchen.de)

---

*Fachanwälte für gewerblichen Rechtsschutz — IP/IT — Gewerblicher Rechtsschutz — Urheberrecht*

---

**Absender:** Steinacker Lichtenberg & Partners, Maximilianstraße 27,  
80539 München

München, den 22. Januar 2026

### PER BOTEN UND EINSCHREIBEN/RÜCKSCHEIN

Brezelmann Discount KG  
vertreten durch die persönlich haftende Gesellschafterin  
**Brezelmann Verwaltungs-GmbH**  
diese vertreten durch den Geschäftsführer  
**Herrn Egon Brezelmann**  
Industriestraße 7  
97980 Bad Mergentheim

#### sowie persönlich an:

**Herrn Egon Brezelmann**  
Geschäftsführer der Brezelmann Verwaltungs-GmbH  
persönlich haftender Gesellschafter der Brezelmann Discount KG  
Industriestraße 7  
97980 Bad Mergentheim

Sachbearbeiter: Dr. Friedrich-Wilhelm von Steinacker / Dr. Mathilda Lichtenberg-Hessenheim  
Unser Zeichen: SLP/2026/MR-047 | Ihr Zeichen: — | beA-Safe-ID: 171:HVB:001:SLPM2026  
USt-IdNr.: DE 298 441 072

---

## ABMAHNUNG

### wegen Verletzung von Markenrechten, unlauteren Wettbewerbs und ergänzenden Leistungsschutzes

In Sachen  
**klôtzzkètté S.A.**, 9 Place Vendôme, 75001 Paris, Frankreich,  
vertreten durch den Verwaltungsrat, Vorsitzende: Comtesse Beatrice de Klotzzkettie  
— unsere Mandantin —  
gegen

**Brezelmann Discount KG**, Industriestraße 7, 97980 Bad Mergentheim  
und **Herrn Egon Brezelmann** persönlich  
— Abgemahnte —

**A. Sachverhalt**

**I. Das Maison klôtzzkètté — Geschichte, Marktstellung und Konzernstruktur**

Unsere Mandantin, die **klôtzzkètté S.A.** mit Sitz in Paris (9 Place Vendôme, 75001 Paris), ist eines der weltweit renommiertesten Maisons im Segment der Haute Couture und der Luxus-Lederwaren. Das Maison wurde im Jahr **1887** durch den Sattlermeister Édouard-Théodore de Klotzzkettie gegründet, der im Pariser Quartier Saint-Honoré zunächst handgefertigte Pferdegeschirre und Reisegepäckstücke für den europäischen Hochadel herstellte. Die Verbindung von handwerklicher Präzision, erlesenem Material und ästhetischer Eigenständigkeit begründete den Ruf des Maison, der sich im Laufe des 20. Jahrhunderts zu globalem Markenwert verdichtete.

Heute beschäftigt die klôtzzkètté-Gruppe weltweit über 4.800 Mitarbeiter, unterhält 214 eigene Boutiquen in 47 Ländern und erwirtschaftet einen konsolidierten Jahresumsatz von zuletzt EUR 2,3 Milliarden (Geschäftsjahr 2024). Die Produkte der Mandantin — Handtaschen, Kleinlederwaren, Prêt-à-porter, Foulards, Schmuck und Düfte — werden ausschließlich über streng selektive Vertriebswege vermarktet: die eigenen Boutiquen, ausgewählte Kaufhäuser der absoluten Luxuskategorie sowie der offizielle Online-Shop *klotzzkette.com*. Ein Parallelvertrieb über Discount-Kanäle, Marktplattformen oder Outletformate ist in den Selektivvertriebsvereinbarungen mit sämtlichen Zwischenhändlern ausdrücklich untersagt (vgl. EuGH, Urt. v. 06.12.2017, C-230/16 — Coty Germany/Akzente, Rn. 24 ff., zur Zulässigkeit solcher Beschränkungen).

Zur Unternehmensgruppe gehören die **klôtzzkètté Italia S.r.l.**, Via Monte Napoleone 18, 20121 Mailand, und die **klôtzzkètté Inc.**, 712 Fifth Avenue, New York, NY 10019. Vorsitzende des Verwaltungsrats und repräsentative Leitungsperson des Maison ist **Comtesse Beatrice de Klotzzkettie**, Enkelin des Gründers.

**II. Das Markenportfolio der Mandantin**

Die Mandantin ist Inhaberin eines weltweiten Markenportfolios, das 18 eingetragene oder zur Eintragung angemeldete Zeichen umfasst. Die nachfolgende Tabelle gibt einen vollständigen Überblick (Anlage K 1 — Markenregistrauszüge, sämtliche Urkunden):

Nr.	Zeichen / Typ	Register-Nr.	Register	Klassen	Eintragungsdatum
1	KLÔTZZKÈTTÉ (Wortmarke)	DE 30 2014 047 821	DPMA	14, 18, 25	14.11.2014
2	KLÔTZZKÈTTÉ (Wortmarke)	EUTM 013 552 901	EUIPO	14, 18, 25, 35	03.03.2015
3	KLÔTZZKÈTTÉ (Wortmarke)	Reg. No. 5,247,118	USPTO	14, 18, 25	18.07.2017
4	K-Krone (Bildmarke)	EUTM 017 884 922	EUIPO	14, 18, 25, 35	22.06.2019
5	Sac à fermoir Lyon (3D-Formmarke)	EUTM 018 442 117	EUIPO	18	15.02.2021
6	Goldener Faden am Saum (Positionszeichen)	DE 30 2019 211 552	DPMA	14, 25	08.08.2020

Nr.	Zeichen / Typ	Register-Nr.	Register	Klassen	Eintragungsdatum
7	Cliquet de Cassis (Soundmarke)	EUTM 018 829 311	EUIPO	14, 18, 25, 35	12.10.2024
8	Texture pointillée Vendôme (Haptikmarke)	DPMA-Anm. 30 2025 213 887	DPMA	18	Anmeldung 2025 (Prüfung)
9	MAIN HUMAINE GARANTIE (Zeichenmarke)	DPMA-Anm. 07.10.2025	DPMA	14, 18, 25	Anmeldung 07.10.2025
10	MAISON KLÔZZKÈTTÉ (Wortmarke)	EUTM 012 110 088	EUIPO	25, 35	11.05.2013
11	KLÔZZKÈTTÉ PARIS (Wortmarke)	EP 1 289 441	WIPO-IR	14, 18, 25	30.11.2015
12	K im Rautenmuster (Bildmarke)	EUTM 016 992 104	EUIPO	14, 18	09.01.2018
13	Vendôme-Blüte (Bildmarke)	EUTM 017 112 299	EUIPO	14, 18, 25	22.04.2018
14	KLÔZZKÈTTÉ COLLECTION (Wortmarke)	DE 10 17 088 421	DPMA	25	14.03.2018
15	Goldenes K-Monogramm (Bildmarke)	EUTM 015 774 882	EUIPO	14, 18, 25	07.07.2016
16	Klotzzkettie-Streifenmuster (Bildmarke)	DE 30 2016 044 219	DPMA	18, 25	19.09.2017
17	ÉDOUARD KLÔZZKÈTTÉ (Wortmarke)	EUTM 011 882 774	EUIPO	14, 18, 25	02.09.2012
18	KK-Boutique (Figurativmarke)	EUTM 019 011 558	EUIPO	35, 43	14.06.2022

Die in der vorstehenden Tabelle aufgeführten Marken sind rechtsgültig eingetragen und stehen in vollem Umfang in Kraft. Die Marken zu Nrn. 1–7 und 10–18 sind **eingetragen**; die Marken zu Nrn. 8 und 9 befinden sich im Anmeldestadium. Die Soundmarke „Cliquet de Cassis“ (Nr. 7, EUTM 018 829 311) wurde am 12.10.2024 nach den Anforderungen des EuGH (Urt. v. 12.12.2002, C-273/00 — Sieckmann, GRUR 2003, 145, Rn. 55; Urt. v. 27.11.2003, C-283/01 — Shield Mark, GRUR 2004, 146, Rn. 59) durch Hinterlegung eines Sonogramms (Spektrografenausdruck) in das EUIPO-Register eingetragen. Der Klang ist präzise, einheitlich und dauerhaft genug, um als Marke zu fungieren (vgl. BPatG, Beschl. v. 08.04.2020, 30 W (pat) 22/19; EUIPO BoA, Entsch. v. 14.12.2023, R 2032/2022-4).

III. Das Sortiment der Brezelmann Discount KG und die Verletzungshandlungen

1. Das Unternehmen der Abgemahnten

Die Brezelmann Discount KG (nachfolgend: „Brezelmann“) betreibt nach eigenen Angaben 412 Filialen in Deutschland sowie einen Onlinehandel, der ausschließlich über die Plattform der Donauzon Marketplace GmbH (nachfolgend: „Donauzon“) abgewickelt wird. Das Sortiment umfasst im Wesentlichen Modeartikel, Lederwaren und Accessoires des unteren bis mittleren Preissegments. Persönlich haftende Gesellschafterin der Brezelmann Discount KG ist die Brezelmann Verwaltungs-GmbH; Geschäftsführer derselben und damit faktischer Leiter sämtlicher Unternehmensentscheidungen ist Herr **Egon Brezelmann** (nachfolgend: „Herr Brezelmann“), den wir ebenso persönlich abmahnen.

2. Die kollidierenden Zeichen

Brezelmann verwendet im geschäftlichen Verkehr — in Filialen, auf Warenanhängern, Verpackungen, auf der Donauzon-Plattform sowie in Werbevideos — folgende Zeichen, die den Marken unserer Mandantin verwechslungsgefährlich ähneln bzw. diese identisch nachbilden:

- (1) Die Bezeichnung „**CLOTZ KETTE**“ als Wort, in verschiedenen Schrifttypen und Größen auf Produktetiketten, Schaufensterbeschriftungen sowie im Onlineauftritt bei Donauzon;

- (2) Die Bezeichnung „**klotzz.kette**“ als Domain-Bestandteil, Hashtag und Produktbeschriftung, insbesondere auf Lederwaren der Klassen 14 und 18;
- (3) Das Zeichen „**K-Krönchen**“ als Bildzeichen, das in unmittelbarer Anlehnung an die EUTM-Bildmarke „K-Krone“ (EUTM 017 884 922) unserer Mandantin gestaltet ist — stilisiertes K mit aufgesetzter Krone, in Gold auf schwarzem Grund;
- (4) Eine identische **Klang-Sequenz** zum Zeichen „Cliquet de Cassis“, verwendet als Audio-Logo im Promovideo auf dem Pitti-Uomo-Stand und im Donauzon-Onlineshop (Anlage K 11 — USB-Stick mit Videodatei und Sonogramm-Vergleich);
- (5) Eine **haptisch identische Oberflächenstruktur** der Lederwaren: Das Konfokal-Mikroskopie-Gutachten (Anlage K 14) belegt eine mittlere Rauheit Ra von 12,7 µm (Original: Ra 12,9 µm — Abweichung lediglich 1,57 Prozent, statistisch nicht signifikant);
- (6) Das goldene Hardware-Finish an Schlössern, Reißverschlüssen und Tragegriffen in der für das Maison klótzkèttè charakteristischen Spezifizierung, die den **Goldenen Faden am Saum** (DE 30 2019 211 552) und das Gesamterscheinungsbild des Sac à fermail Lyon (EUTM 018 442 117) nachahmt;
- (7) Der Hinweis „**Handgefertigt seit 1887**“ auf Warenanhängern mehrerer bei Testkäufen erworbener Stücke, der bewusst auf das Gründungsjahr der Mandantin anspielt und eine irreführende Herkunftsangabe darstellt (§ 5 Abs. 1 Nr. 1 UWG).

3. Testkäufe — Tabellarische Dokumentation aller 14 Einzelkäufe

Die Detekti Spürnase Couture (Inhaberin: Marlene Spürnasen-Wellecke, öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige für Textilwaren und Lederwaren, Berlin) führte im Auftrag unserer Mandantin zwischen dem 09. und 15. Januar 2026 insgesamt 14 Testkäufe durch. Die erworbenen Waren sind als Anlage K 4 (Sicherstellungsprotokoll), K 5 (Fotografische Dokumentation) und K 6–K 9 (Laboranalysen GC-MS) beigelegt. Nachfolgende Tabelle fasst die Einzelkäufe zusammen:

Nr.	Datum	Ort / Filiale	Artikel	Preis (EUR)	Zeichen / Befund
TK-01	09.01.2026	Bad Mergentheim, Industriestraße 7 (Stammhaus)	Handtasche „Clotz“	89,99	CLOTZ KETTE auf Etikett; K-Krönchen auf Verschluss
TK-02	09.01.2026	Bad Mergentheim, Industriestraße 7	Portemonnaie „Kette Classic“	34,99	klotzz.kette auf Prägung; goldenes Hardware-Finish
TK-03	10.01.2026	München, Pasing Arcaden Filiale 114	Schultertasche ohne Modellname	119,00	K-Krönchen; Haptik Ra 12,7 µm (K 14)
TK-04	10.01.2026	München, Pasing Arcaden	Schlüsselanhänger „KK-Style“	12,49	klotzz.kette geprägt; goldenes K
TK-05	11.01.2026	München, Marienplatz Filiale 098	Herrentasche „Executive“	149,99	CLOTZ KETTE; Handgefertigt seit 1887 (!)
TK-06	11.01.2026	München, Marienplatz	Damengeldbörse „Vendôme“	59,99	CLOTZ KETTE; K-Krone in Prägung; identische Haptik

Nr.	Datum	Ort / Filiale	Artikel	Preis (EUR)	Zeichen / Befund
TK-07	12.01.2026	Berlin, Kurfürstendamm Filiale 019	Handtasche „Boulevard“	134,50	klotzz.kette; K-Krönchen auf Reißverschluss
TK-08	12.01.2026	Berlin, Kurfürstendamm	Abendtasche „Nuit“	99,00	CLOTZ KETTE; goldener Faden (nachgeahmt)
TK-09	12.01.2026	Berlin, Friedrichstraße Filiale 022	Reisekoffer kl. Format	249,00	K-Krönchen; CLOTZ KETTE auf Etikett
TK-10	13.01.2026	Online-Kauf Donauzoo Verkäufer: BDK-GmbH	Shopper „Le Grand“	74,99	klotzz.kette; K-Krönchen; Klangsequenz im Video
TK-11	13.01.2026	Online-Kauf Donauzoo	Portemonnaie „Classique“	29,99	CLOTZ KETTE; goldenes Hardware-Finish
TK-12	14.01.2026	Florenz (IT), Pitti-Uomo-Stand Halle 7, Stand 412	Handtasche „Lyon“	109,00	Sac-à-fermoir-Kopie; K-Krönchen; Klangsequenz
TK-13	14.01.2026	Florenz, Pitti-Uomo-Stand	Gürtel „Classique“	49,99	CLOTZ KETTE geprägt; Haptik Ra 12,7 µm
TK-14	15.01.2026	Online-Kauf Donauzoo Besondere Bestellung	Handtasche Limitiert „Édouard“	189,00	Handgefertigt seit 1887; Klangsequenz; K-Krönchen; Goldener Faden

Alle 14 erworbenen Waren wurden unverzüglich unter notariell beglaubigter Sicherungskette (Anlage K 4) sichergestellt und dem Gutachter übergeben. Die Laboruntersuchungen (GC-MS-Lederherkunfts-Profil, Anlagen K 6–K 9) belegen, dass das verwendete Leder ausschließlich aus chinesischer Rohware besteht und nicht aus der Tannerie Haas (Grasse, Frankreich) stammt, von der die Mandantin ausschließlich bezieht. Der Versuch, die Ware als Produkt höchster handwerklicher Güte darzustellen (Hinweis „Handgefertigt seit 1887“), ist daher auch objektiv irreführend.

#### 4. Detektivbericht — Auszüge (Detektei Spürnase Couture)

Der vollständige Detektivbericht ist als Anlage K 3 beigelegt. Die wesentlichen Feststellungen lauten:

(a) Die Warenpräsentation auf dem Pitti-Uomo-Stand (Halle 7, Stand 412) wurde gezielt in unmittelbarer räumlicher Nähe zum Stand der klôtzzkètté Italia S.r.l. (Halle 7, Stand 378) gewählt. Die Detektivin Marlene Spürnasen-Wellecke stellt fest: „Der visuell-akustische Gesamteindruck des Brezelmann-Standes war bei flüchtigem Hinsehen — insbesondere durch die Soundsequenz und das goldene Hardware — derjenige einer klôtzzkètté-Präsentation.“

(b) Das im Stand abgespielte Promovideo enthält die Klang-Sequenz „Cliquet de Cassis“ in nahezu identischer Wiedergabe. Das von der Detektivin angefertigte Sonogramm (Anlage K 11) und der Gutachtervergleich des Musikwissenschaftlers Dr. Hans-Eberhard Tonhausen

(Anlage K 12) bestätigen eine Übereinstimmung von 94,3 Prozent der Frequenzmuster.

(c) Die Donauzon-Shopseite verlinkt bei Suchanfrage „klotzzkette“ — auch in der Schreibvariante ohne Sonderzeichen — auf das Brezelmann-Angebot, obwohl kein Vertriebsverhältnis zur Mandantin besteht.

## B. Rechtliche Würdigung

### I. Ansprüche aus dem Markengesetz (MarkenG)

#### 1. Verletzung gem. § 14 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG — Doppelidentität

**a) Markeninhaberschaft:** Die Mandantin ist ausweislich der Registerauszüge (Anlage K 1) Inhaberin der o.g. 18 Zeichen. Die Markenrechte sind gegenüber Dritten im Sinne des § 14 Abs. 1 MarkenG erga omnes wirkend eingetragen.

**b) Benutzung im geschäftlichen Verkehr:** Brezelmann verwendet die Kollisionszeichen im gewerblichen Betrieb einer auf Gewinnerzielung ausgerichteten Handelsgesellschaft mit 412 Filialen und einem Onlinemarktplatz. Diese Nutzung erfolgt ohne Zustimmung unserer Mandantin (§ 14 Abs. 1 MarkenG i.V.m. § 14 Abs. 2 MarkenG). Für das Erfordernis der markenmäßigen Benutzung im Sinne einer herkunftshinweisenden Funktion des Zeichens ist auf die ständige Rechtsprechung des BGH zu verweisen (BGH, Urt. v. 09.11.2023, I ZR 168/22 — STELLA, GRUR 2021, 1191, Rn. 33). Die Verwendung von „CLOTZ KETTE“, „klotzz.kette“ und des K-Krönchens auf Warenanhängern, Produktverpackungen und im Onlineshop dient ersichtlich als Herkunftshinweis auf eine (vermeintliche) Handelsmarke.

**c) Zeichenidentität (§ 14 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG):** Die Voraussetzungen der Doppelidentität sind hinsichtlich der Klang-Sequenz (Verletzungsform 4) und des goldenen Hardware-Finish in Verbindung mit der Positionsmarke (Verletzungsform 6) erfüllt: Das Sonogramm-Gutachten (Anlage K 12) belegt eine 94,3-prozentige Frequenzübereinstimmung, die oberhalb jeder als technisch bedingt anzusehenden Toleranz liegt. Die Verwendung einer nahezu identischen Soundsequenz stellt bei eingetragener Soundmarke „Cliquet de Cassis“ eine unmittelbare Markenverletzung gem. § 14 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG dar, da Zeichen und Ware (Klasse 18 — Lederwaren; Klasse 25 — Bekleidung) identisch sind.

#### 2. Verletzung gem. § 14 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG — Verwechslungsgefahr

**a) Maßstab:** Verwechslungsgefahr im Sinne des § 14 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG besteht, wenn das Publikum glauben könnte, die betreffenden Waren oder Dienstleistungen stammten aus demselben oder aus wirtschaftlich miteinander verbundenen Unternehmen. Die Beurteilung hat unter Berücksichtigung aller relevanten Umstände umfassend zu erfolgen; dabei besteht eine Wechselwirkung zwischen den Faktoren Zeichenähnlichkeit, Warenähnlichkeit und Kennzeichnungskraft (EuGH, Urt. v. 29.09.1998, C-39/97 — Canon, GRUR Int. 1999, 734, Rn. 17; BGH, Urt. v. 05.11.2015, I ZR 50/14 — Hersheys, GRUR 2016, 382, Rn. 22).

**b) Kennzeichnungskraft:** Die Wortmarke „KLÔTZZKÈTTÉ“ verfügt über eine *überragende* originäre Kennzeichnungskraft. Sie ist aus dem allgemeinen Sprachgebrauch nicht ableitbar, enthält keine beschreibenden Elemente für Lederwaren oder Bekleidung und ist durch jahrzehntelange intensive Benutzung und Werbeinvestitionen von über EUR 180 Millionen (Geschäftsjahre 2019–2024) zu einer weltweit bekannten Luxusmarke geworden (Anlage K 2 — Verbraucherumfrage Nielsen, Deutschland, 2025: Bekanntheitsgrad 91 Prozent in der relevanten Zielgruppe). Diese gesteigerte Kennzeichnungskraft ist bei der Beurteilung der Verwechslungsgefahr zugunsten unserer Mandantin zu berücksichtigen.

**c) Zeichen- und Warenähnlichkeit:** Die Kollisionszeichen „CLOTZ KETTE“ und „klotzz.kette“ sind der Wortmarke „KLÔTZZKÈTTÉ“ in ihrem prägenden Klangbild hochgradig ähnlich. Der

Verkehr, der die markierten Waren im Alltag regelmäßig nicht gleichzeitig wahrnimmt und sich auf ein undeutlich erinnertes Bild verlässt (BGH GRUR 2021, 1191 — STELLA, Rn. 37), wird die Ähnlichkeit nicht erkennen. Die Waren sind identisch (Klassen 14, 18, 25). Die Verwechslungsgefahr ist daher evident.

**d) Mittelbare Verwechslungsgefahr:** Selbst wenn der Verbraucher keine unmittelbare Verwechslung annähme, wäre jedenfalls mittelbare Verwechslungsgefahr zu bejahen: Der Zusatz „seit 1887“ auf den Brezelmann-Produkten (Verletzungsform 7) erweckt die Fehlvorstellung, Brezelmann stehe in einer Lizenznehmer-, Lizenzgeber- oder sonstigen Konzernverbindung zur Mandantin.

### **3. Verletzung gem. § 14 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG — Bekanntheitsschutz**

**a) Bekanntheit:** Die Marke „KLÔTZZKÈTTÉ“ ist eine im Sinne des § 14 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG bekannte Marke. Der Bekanntheitsnachweis ergibt sich aus der Verbraucherumfrage (Anlage K 2: 91 Prozent Bekanntheit), dem Gutachten Dr. Tastenberger (Anlage K 13: internationale Pressedokumentation, Umsatzzahlen, Werbeausgaben) sowie dem Umstand, dass das Maison seit 1887 ununterbrochen am Markt tätig und in sämtlichen Luxusranglisten (LVMH-Bericht, Interbrand Global Brands 2024) unter den führenden zehn Luxusmaisons gelistet ist.

**b) Ausnutzung und Beeinträchtigung:** Die Verletzungshandlungen der Abgemahnten nutzen die Wertschätzung der Klagemarken in einer gegen die guten Sitten verstoßenden Weise aus: Der Verbraucher wird durch die klanglich-visuelle Annäherung an die bekannte Marke angelockt, ohne die entsprechende Qualitätsgarantie zu erhalten. Gleichzeitig wird der Ruf der bekannten Marke beeinträchtigt („Verwässerung“) — die Einzigartigkeit des Zeichens wird durch den massenhaften Einsatz von Klangkopien und Zeichennachahmungen in 412 Filialen und im Onlinekanal degradiert (vgl. EuGH, Urt. v. 27.11.2008, C-252/07 — Intel Corporation, GRUR 2009, 56, Rn. 29 ff.). Das Erfordernis einer Beeinträchtigung der Unterscheidungskraft oder Wertschätzung ist bei solcher Intensität erfüllt.

**c) Ohne rechtfertigenden Grund:** Sachliche Gründe für die Zeichenanlehnung sind nicht erkennbar. Brezelmann hätte ohne weiteres eigene, unabhängige Zeichen entwickeln können. Die Anlehnung ist bewusst und systematisch, wie die nahezu identische Gestaltung aller sieben Verletzungsformen belegt.

### **4. Ergänzender Leistungsschutz gem. §§ 3, 4 Nr. 3 UWG**

Unabhängig von den markenrechtlichen Ansprüchen ergibt sich ein Unterlassungsanspruch auch aus §§ 3, 4 Nr. 3 UWG: Die Brezelmann-Produkte stellen eine unlautere Nachahmung der Waren unserer Mandantin dar.

**a) Schutzzähiges Leistungsergebnis:** Die Handtaschen-Linie der Mandantin — insbesondere der Sac à fermoir Lyon — weist aufgrund ihrer charakteristischen Formgebung, der pointillistischen Haptik und des goldenen Hardware-Finishes eine wettbewerbliche Eigenart auf, die deutlich über das Branchenübliche hinausgeht (vgl. BGH, Urt. v. 28.03.2024, I ZR 96/23 — Birkenstock-Sandale, GRUR 2024, 1411, Rn. 28 ff.: Erhebliche Eigenart der Schuhform). Auch die dreidimensionalen Formen der Handtaschen sind schutzzähig, wenn sie über das Übliche hinausgehen und vom Verkehr zumindest als Hinweis auf einen bestimmten Anbieter verstanden werden.



**b) Vermeidbare Herkunftstäuschung (§ 4 Nr. 3 Buchst. a UWG):** Die Konfokal-Mikroskopie (Anlage K 14) belegt, dass die Haptik der Brezelmann-Waren trotz Verwendung gänzlich anderen Rohmaterials (chinesisches Rindsleder statt Tannerie-Haas-Kalbsleder) eine Oberflächenstruktur aufweist, die vom unbefangenen Verbraucher nicht von der des Originals zu unterscheiden ist (Abweichung Ra 1,57 Prozent, statistisch nicht signifikant). Dies begründet eine vermeidbare Herkunftstäuschung.

**c) Rufausbeutung (§ 4 Nr. 3 Buchst. b UWG):** Die Nutzung der klanglichen und optischen Annäherung an das Maison klôtzzkètté und die bewusste Übertragung des Angebots in die Nähe der echten Boutique auf der Pitti Uomo dient ersichtlich der Rufausbeutung.

## C. Unterlassungsanspruch — Anträge und Forderungen

### I. Unterlassungsanspruch

Wir fordern Sie hiermit auf, es unverzüglich, dauerhaft und ohne Wenn und Aber zu unterlassen, im geschäftlichen Verkehr:

- (1) die Bezeichnung „**CLOTZ KETTE**“ oder eine verwechslungsfähige Abwandlung davon für Waren der Klassen 14, 18 und/oder 25 zu benutzen, insbesondere auf Warenanhängern, Verpackungen, in Schaufenstern, auf Internetseiten oder auf sonstigen Werbeträgern;
- (2) die Bezeichnung „**klotzz.kette**“ oder eine verwechslungsfähige Abwandlung davon als Produktkennzeichnung, Domain, Hashtag oder in sonstiger zeichenmäßiger Weise für Waren der Klassen 14, 18 und/oder 25 zu verwenden;
- (3) das Zeichen „**K-Krönchen**“ — dargestellt als stilisiertes K mit aufgesetzter Krone in Gold auf dunklem Grund oder in strukturell entsprechender Gestaltung — für Waren der Klassen 14, 18 und/oder 25 zu benutzen;
- (4) eine Klang-Sequenz, die der eingetragenen Soundmarke „Cliquet de Cassis“ (EUTM 018 829 311) der Antragstellerin in ihrem Frequenzmuster zu mehr als 80 Prozent entspricht, in Verbindung mit dem Vertrieb oder der Bewerbung von Waren der Klassen 14, 18 und/oder 25 zu benutzen;
- (5) Lederwaren anzubieten, zu vertreiben oder in den Verkehr zu bringen, deren Oberflächenhaptik in einer mittleren Rauheit Ra von 11,0 µm bis 15,0 µm gestaltet ist und die optisch-haptisch mit den Waren der Antragstellerin aus der Linie Sac à fermoir Lyon verwechslungsfähig sind;
- (6) ein goldenes Hardware-Finish an Lederwaren-Verschlüssen, -Griffen, -Reißverschlüssen oder -Beschlägen zu verwenden, das in Kombination mit dem sonstigen Erscheinungsbild der Ware die Positionsmarke „Goldener Faden am Saum“ (DE 30 2019 211 552) der Antragstellerin nachahmt;
- (7) auf Warenanhängern, Verpackungen oder sonstigen produktbezogenen Unterlagen den Hinweis „**Handgefertigt seit 1887**“ oder sinngemäß entsprechende Hinweise auf das Gründungsjahr 1887 anzubringen, wenn die betreffenden Waren nicht tatsächlich vom Maison klôtzzkètté S.A. oder einem von diesem autorisierten Unternehmen hergestellt wurden.

### II. Auskunftsanspruch (§ 19 MarkenG)

Wir fordern Sie weiter auf, uns vollständig Auskunft zu erteilen über:

- (a) die Herkunft der mit den Kollisionszeichen versehenen Waren (Namen und Anschriften der Lieferanten, Produzenten und Hersteller);
- (b) den Umfang der Verletzungshandlungen (Stückzahlen, Umsätze, Deckungsbeiträge, Zeiträume);

- (c) die Abnehmer und gewerblichen Empfänger der verletzenden Waren (Namen und Anschriften);
- (d) die im Zusammenhang mit der Verletzungshandlung erzielten Gewinne.

### III. Vernichtungsanspruch (§ 18 MarkenG)

Wir fordern Sie auf, sämtliche in Ihrem Besitz oder Eigentum befindlichen Waren, die mit einem der in Abschnitt C.I. genannten Kollisionszeichen versehen sind, sowie sämtliche Etiketten, Warenanhänger, Verpackungen, Werbematerialien und sonstigen Gegenstände, die ausschließlich oder überwiegend für die Verletzungshandlungen bestimmt waren, zu vernichten oder vernichten zu lassen und uns hierüber einen Nachweis zu erbringen (§ 18 Abs. 1 MarkenG). Eine Übergabe an uns anstelle der Vernichtung behalten wir uns vor (§ 18 Abs. 3 MarkenG).

### IV. Schadensersatz dem Grunde nach

Wir machen bereits jetzt Schadensersatz dem Grunde nach geltend (§ 14 Abs. 6 MarkenG, §§ 9, 3, 4 Nr. 3 UWG). Die Abgemahnten haben vorsätzlich gehandelt: Die systematische Annäherung an sieben konkrete Markenkennzeichen, die Anlehnung an das Gründungsjahr und die bewusste räumliche Nähe auf der Pitti Uomo schließen eine bloß fahrlässige Unkenntnis aus. Die Quantifizierung des Schadens — wahlweise nach konkretem Schaden, entgangenem Gewinn oder Lizenzanalogie — bleibt einem gesonderten Schreiben nach vollständiger Auskunftserteilung vorbehalten.

### V. Veröffentlichungsbefugnis

Wir beanspruchen das Recht, eine für lautere Gewerbetreibende und Verbraucher relevante Information über die hier festgestellten Verletzungshandlungen auf Kosten der Abgemahnten zu veröffentlichen (§ 19c MarkenG analog § 1004 BGB). Die konkrete Ausübung dieses Rechts behalten wir uns vor.

### VI. Erstattung der außergerichtlichen Anwaltskosten

Die Mandantin hat uns mit der Wahrnehmung ihrer Rechte beauftragt. Die vorgerichtlichen Rechtsanwaltsgebühren berechnen sich wie folgt:

Position	Berechnung	Betrag (EUR)
1,3-Geschäftsgebühr Nr. 2300 VV RVG	Streitwert EUR 2.500.000	10.201,30
Auslagenpauschale Nr. 7002 VV RVG	Pauschale	20,00
Dokumentenpauschale	Kopien, Übersetzungen	214,60
Reisekosten (Pitti Uomo, Florenz)	Flug, Hotel, Diäten	2.438,00
Nettobetrag		12.873,90
Umsatzsteuer 19 %	0,00 (Mandantin vorsteuerabzugsberechtigt)	
<b>&lt;b&gt;Gesamtbetrag&lt;/b&gt;</b>		<b>&lt;b&gt;EUR 12.873,90&lt;/b&gt;</b>

Wir fordern Sie auf, den Betrag von **EUR 12.873,90** bis zum Ablauf der nachstehenden Frist auf das Konto unserer Kanzlei (IBAN: DE88 7002 0270 0012 8491 00, BIC: HYVEDEMMXXX, Commerzbank München) zu überweisen.

### **D. Fristsetzung und Androhung eines einstweiligen Verfügungsverfahrens**

Wir setzen Ihnen hiermit eine Frist zur Reaktion von **7 Werktagen** ab Zugang dieses Schreibens, mithin bis zum **Donnerstag, den 29. Januar 2026, 18:00 Uhr**. Innerhalb dieser Frist erwarten wir:

- (1) Rücksendung der beigefügten, vollständig ausgefüllten und unterzeichneten **Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung** (Anlage);
- (2) Erklärung zur Auskunftserteilung mit Benennung eines verbindlichen Termins (spätestens 14 Tage nach Fristablauf);
- (3) schriftliche Bestätigung der Vernichtungsbereitschaft;
- (4) Überweisung der außergerichtlichen Anwaltskosten (EUR 12.873,90).

Sollte diese Frist fruchtlos verstreichen, sind wir beauftragt und bevollmächtigt, unverzüglich ohne weitere Ankündigung einen Antrag auf Erlass einer **einstweiligen Verfügung** beim zuständigen Landgericht zu stellen. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Pitti Uomo Florenz als Messeauftritt eine besondere Dringlichkeit begründet und das Gericht angesichts des laufenden Vertriebs keinen Aufschub zulassen wird.

## ANLAGE ZUR ABMAHNUNG: Strafbewehrte Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung

Die nachfolgende Erklärung ist von der Brezelmann Discount KG, vertreten durch die Brezelmann Verwaltungs-GmbH, diese vertreten durch den Geschäftsführer, **sowie** von Herrn Egon Brezelmann persönlich zu unterzeichnen und bis zum 29. Januar 2026, 18:00 Uhr, an unsere Kanzlei zu übermitteln.

### UNTERLASSUNGS- UND VERPFLICHTUNGSERKLÄRUNG

Wir, die **Brezelmann Discount KG**, Industriestraße 7, 97980 Bad Mergentheim, vertreten durch die Brezelmann Verwaltungs-GmbH, Geschäftsführer Egon Brezelmann, **sowie** Herr **Egon Brezelmann** persönlich, wohnhaft Industriestraße 7, 97980 Bad Mergentheim — nachfolgend gemeinsam „Erklärender“ —

verpflichten uns hiermit gegenüber der **klôtzzkètté S.A.**, 9 Place Vendôme, 75001 Paris, Frankreich — nachfolgend „Berechtigte“ —

#### I. Unterlassungsverpflichtung

es zu unterlassen, im geschäftlichen Verkehr die nachfolgend bezeichneten Verletzungshandlungen (Verletzungsformen 1 bis 7 gemäß Abmahnung vom 22.01.2026) vorzunehmen oder vornehmen zu lassen:

- (1) die Bezeichnung „**CLOTZ KETTE**“ oder eine verwechslungsfähige Abwandlung davon für Waren der Klassen 14, 18 und/oder 25 zu benutzen, insbesondere auf Warenanhängern, Verpackungen, in Schaufenstern, auf Internetseiten oder auf sonstigen Werbeträgern;
- (2) die Bezeichnung „**klotzz.kette**“ oder eine verwechslungsfähige Abwandlung davon als Produktkennzeichnung, Domain, Hashtag oder in sonstiger zeichenmäßiger Weise für Waren der Klassen 14, 18 und/oder 25 zu verwenden;
- (3) das Zeichen „**K-Krönchen**“ — dargestellt als stilisiertes K mit aufgesetzter Krone in Gold auf dunklem Grund oder in strukturell entsprechender Gestaltung — für Waren der Klassen 14, 18 und/oder 25 zu benutzen;
- (4) eine Klang-Sequenz, die der eingetragenen Soundmarke „Cliquet de Cassis“ (EUTM 018 829 311) der Antragstellerin in ihrem Frequenzmuster zu mehr als 80 Prozent entspricht, in Verbindung mit dem Vertrieb oder der Bewerbung von Waren der Klassen 14, 18 und/oder 25 zu benutzen;
- (5) Lederwaren anzubieten, zu vertreiben oder in den Verkehr zu bringen, deren Oberflächenhaptik in einer mittleren Rauheit Ra von 11,0 µm bis 15,0 µm gestaltet ist und die optisch-haptisch mit den Waren der Antragstellerin aus der Linie Sac à fermoir Lyon verwechslungsfähig sind;

(6) ein goldenes Hardware-Finish an Lederwaren-Verschlüssen, -Griffen, -Reißverschlüssen oder -Beschlägen zu verwenden, das in Kombination mit dem sonstigen Erscheinungsbild der Ware die Positionsmarke „Goldener Faden am Saum“ (DE 30 2019 211 552) der Antragstellerin nachahmt;

(7) auf Warenanhängern, Verpackungen oder sonstigen produktbezogenen Unterlagen den Hinweis „**Handgefertigt seit 1887**“ oder sinngemäß entsprechende Hinweise auf das Gründungsjahr 1887 anzubringen, wenn die betreffenden Waren nicht tatsächlich vom Maison klôtzzkètté S.A. oder einem von diesem autorisierten Unternehmen hergestellt wurden.

## II. Vertragsstrafe

Für jeden Fall der schuldhaften Zuwiderhandlung gegen die vorstehende Unterlassungsverpflichtung verpflichten wir uns zur Zahlung einer **Vertragsstrafe in Höhe von EUR 50.000,00** (in Worten: fünfzigtausend Euro) je Einzelverstoß an die Berechtigte. Bei fortgesetzten Zuwiderhandlungen gilt jede Verletzungshandlung als selbstständiger Verstoß. Der Anspruch der Berechtigten auf Unterlassung, weitergehenden Schadensersatz sowie auf Erstattung der Verfahrenskosten bleibt unberührt.

## III. Wirkungsbeginn

Diese Erklärung wird mit ihrer Unterzeichnung und Übermittlung an die Kanzlei Steinacker Lichtenberg & Partners wirksam. Sie gilt zeitlich unbegrenzt.

Ort, Datum: \_\_\_\_\_

Ort, Datum: \_\_\_\_\_

Brezelmann Discount KG  
(rechtsverbindliche Unterschrift  
Geschäftsführer) \_\_\_\_\_

Egon Brezelmann  
persönlich \_\_\_\_\_

## E. Anlagenverzeichnis

- K 1** — Markenregisterauszüge (DPMA, EUIPO, WIPO, USPTO) für alle 18 Zeichen, beglaubigte Kopien
- K 2** — Verbraucherumfrage Nielsen Deutschland, Dezember 2025: Bekanntheit Marke KLÔTZZKÈTTÉ
- K 3** — Detektivbericht Spürnase Couture, Bericht Nr. SC-2026-0011, Datum: 16.01.2026 (geschwärzte Fassung; Vollversion auf Anforderung)
- K 4** — Sicherstellungsprotokoll aller 14 Testkäufe, notariell beglaubigt (Notariat Glöckner-Sorgfalt, München)
- K 5** — Fotografische Dokumentation aller 14 Testkaufwaren (Lichtbilder TK-01 bis TK-14)
- K 6** — GC-MS-Lederherkunftsanalyse Testkauf TK-01 bis TK-05 (Institut für Materialanalytik Berlin)
- K 7** — GC-MS-Lederherkunftsanalyse Testkauf TK-06 bis TK-10
- K 8** — GC-MS-Lederherkunftsanalyse Testkauf TK-11 bis TK-14
- K 9** — Vergleichsprofil: Original-Tannerie-Haas-Leder vs. Brezelmann-Leder
- K 10** — Vollständiger Bericht über Pitti-Uomo-Stand Brezelmann (Halle 7, Stand 412), inkl. Lageplan und Standfotos
- K 11** — USB-Stick: Videodatei Brezelmann-Promovideo (Pitti Uomo, Florenz, 14.01.2026) + Sonogramm-Ausdruck
- K 12** — Gutachten Dr. Hans-Eberhard Tonhausen (Musikwissenschaftler, Hochschule für Musik München) zur Klang-Sequenz-Übereinstimmung, 19.01.2026
- K 13** — Gutachten zur Markenbekanntheit und Verkehrsgeltung (Anlage Tastenberger, Düsseldorf), 10.01.2026
- K 14** — Konfokal-Mikroskopie-Gutachten (Fraunhofer ILT Aachen): Oberflächenstruktur-Vergleich, Abschlussbericht 18.01.2026
- K 15** — Auszug aus den Selektivvertriebsvereinbarungen der klôtzzkètté S.A. (vertraulich, Auszug)
- K 16** — Screenshot Donauzon-Plattform: Suchanfrage „klotzzkette“, Stand 15.01.2026, beglaubigte Bildschirmkopie (IT-Notar)
- K 17** — Handelsregisterauszug Brezelmann Discount KG (Amtsgericht Bad Mergentheim, HRA 2847)
- K 18** — Handelsregisterauszug Brezelmann Verwaltungs-GmbH (Amtsgericht Bad Mergentheim, HRB 1929)
- K 19** — Vollmacht von Comtesse Beatrice de Klotzzkettie an Steinacker Lichtenberg & Partners vom 20.01.2026
- K 20** — Auszug Katalog Brezelmann Discount KG, Frühjahr/Sommer 2026, Seiten 12–38
- K 21** — Pressedokumentation: Berichterstattung Pitti Uomo 2026, Erwähnung Brezelmann-Stand

**K 22** — eidesstattliche Versicherung Comtesse Beatrice de Klotzzkettie zur Erstkenntnis der Verletzung (22.01.2026)

---

Mit freundlichen Empfehlungen

**Steinacker Lichtenberg & Partners**

---

**Dr. Friedrich-Wilhelm von Steinacker Dr. Mathilda Lichtenberg-Hessenheim**

Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz Rechtsanwältin

---

**RA'in Annegret Strehlow-Donaubrand**

Rechtsanwältin (Associate)